

1. REQUISITOS DEL CONCURSO.

- a) Sólo podrán participar en el concurso personas naturales, mayores de 18 años, residentes en el territorio nacional de la República de Chile.
- b) El concurso es válido solo para seguidores de la marca **Isadora** ubicados en territorio chileno.

2. MECÁNICA Y VIGENCIA DEL CONCURSO.

Isadora Chile hará un concurso en el que subirá un video reel de la colección broken hearts y consistirá en seguir a la marca en Instagram @Isadorastyle_chile y comentar en el post del concurso cuándo fue la última vez que le rompieron el corazón y cómo lo superaron. El premio serán 3 survival kits con productos de la colección: Tote, vaso, taza, imán, estuche y llavero.

El concurso tendrá 3 ganadores.

La vigencia del presente concurso será la siguiente:

- Desde: 05-02-2026, Hasta: 12-02-2026.
- Para que una persona se considere como ganadora, debe cumplir con los siguientes requisitos:
 1. Seguir la cuenta de Instagram de Isadora Chile.
 2. Comentar la publicación del concurso
 3. Compartir el post del concurso en historias para más oportunidades de ganar

3. PREMIOS.

El premio consta de 3 survival kits con productos de la colección: Tote, vaso, taza, imán, estuche y llavero.

4. RESULTADOS Y ENTREGA DEL PREMIO.

Los premios serán otorgado posterior a la fecha de término del concurso. Es decir, desde el 12/02/2026 a partir de un sorteo aleatorio (app sorteos) entre todos los participantes que cumplan con las bases.

Los premios no podrán ser cambiados por su valor en dinero, ni por otros productos o servicios, y no son transferibles a terceras personas.

5. FORMA DE HACER EFECTIVO EL PREMIO

Desde el 12 de febrero de 2026, los ganadores serán contactados mediante Instagram para avisarles de su calidad de tal. Cada ganador tendrá 3 días corridos para contestar y aceptar el premio.

En caso de que los ganadores no respondan dentro del plazo, perderán el premio, y se sorteará a un suplente quien recibirá el premio.

6. PUBLICIDAD

El resultado del concurso, con indicación del ganador será publicado en las historias del Instagram de Isadora Chile (@isdorastyle_chile) desde el día 12 de febrero de 2026. Además, el ganador del concurso permitirá a Isadora tomar fotografías y/o videos de ellos, y/o publicar sus nombres, para publicitarlos, renunciando a cualquier compensación por ello.